

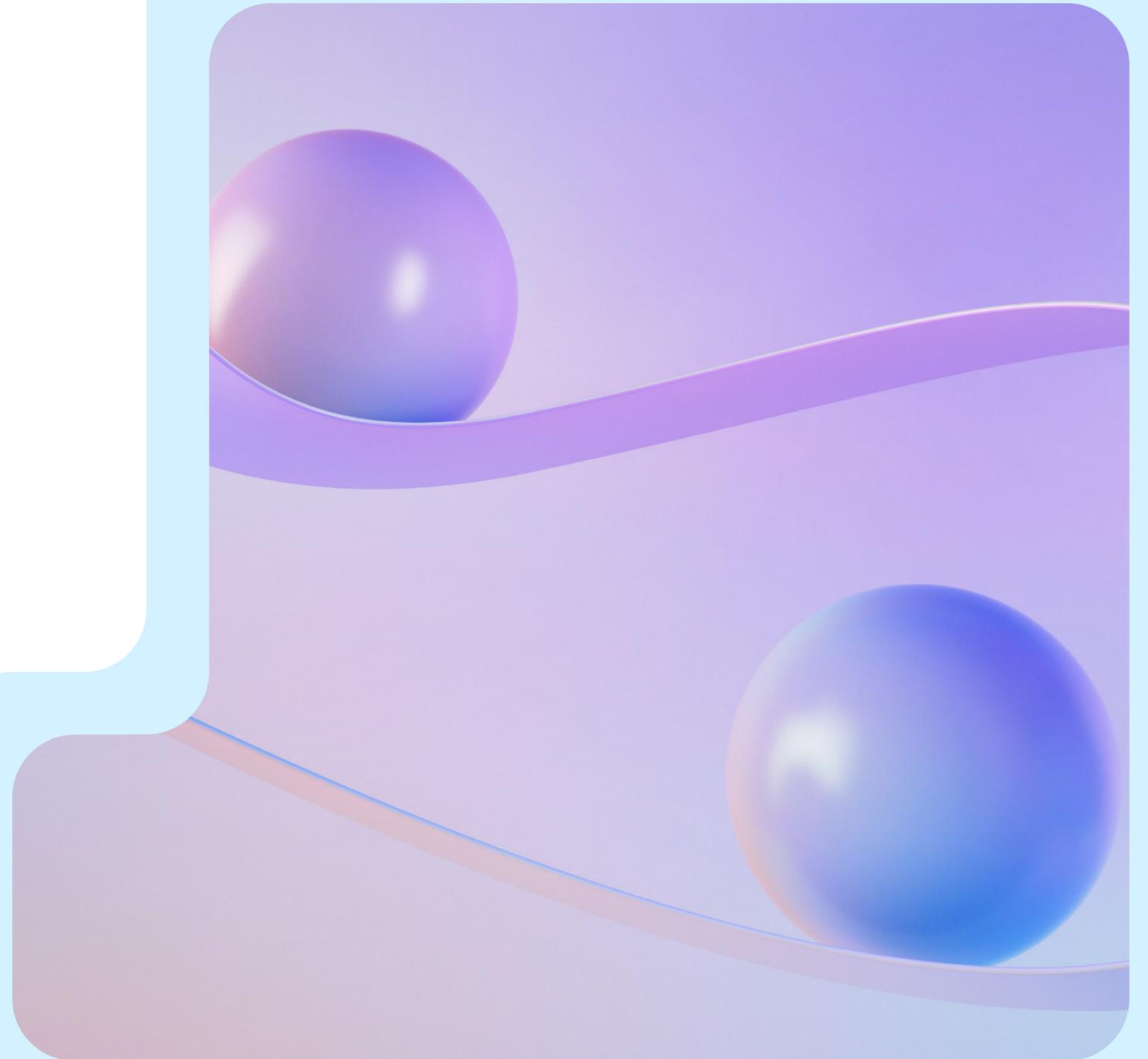
White Paper

FinOps Maturity Playbook

Wie das richtige FinOps-
Tool Ihre Crawl-Walk-Run-
Prozesse vorantreibt

Inhalt

Einleitung	3
Das FinOps-Reifegradmodell	4
Stufe 1: Kriechen (Crawl)	5
Stufe 2: Gehen (Walk)	8
Stufe 3: Laufen (Run)	10
Fazit	12
Über USU	13



Einleitung

Das Überwachen und Managen von Cloud-Ausgaben ist für Unternehmen eine wachsende Herausforderung. Zwar gibt es native FinOps-Tools von AWS, Azure und Google Cloud, andererseits können diese Tools schnell an ihre Grenzen stoßen. Denn die Transparenz ist unvollständig, die Prozesse sind in der Regel manuell, und Nutzerinnen und Nutzer können meist nur reagieren.

Sie wissen, dass Sie ein spezielles **FinOps-Tool** brauchen, um voranzukommen. Eine Lösung, die über die Kostenverfolgung hinausgeht und Sie bei jedem Schritt Ihrer FinOps-Maturity unterstützt – von der frühzeitigen Kostenerkennung bis zur vollständigen Optimierung.

Das **FinOps-Reifegradmodell** ist ein bewährtes Framework, das Ihnen hilft, die Maturity-Phasen Crawl, Walk und Run zu durchlaufen. In diesem Guide zeigen wir Ihnen, wie Sie auf bestehenden Prozessen aufbauen, häufige Hindernisse überwinden und ein funktionierendes Cloud-Kostenmanagement erreichen können. Egal, ob Sie **Cloud-Architekt, Finanzleiter oder CIO** sind: Dieser Leitfaden hilft Ihnen einzuordnen, wo Sie stehen und wie Sie vorankommen können.



Das FinOps-Reifegradmodell

Das **FinOps-Reifegradmodell** ist Ihre Roadmap für ein skalierbares, datengesteuertes Cloud-Kostenmanagement. Es hilft Ihnen dabei, Ihre finanziellen Abläufe zu strukturieren, die Transparenz zu verbessern und Praktiken zu entwickeln, die sich mit Ihrem Unternehmen weiterentwickeln.

Jede Stufe von „Crawl“, „Walk“ und „Run“ bedeutet ein weiterer Schritt nach vorn im Cloud-Finanzmanagement; mit klaren Maßnahmen, die Sie umsetzen können, um weiterzukommen. Egal, ob Sie mit Tabellenkalkulationen beginnen oder Ihre Automatisierung verfeinern – dieses Modell zeigt Ihnen den Weg zum Erfolg.

FinOps Maturity Model

Crawl	Walk	Run
Begrenzter Einblick in die Cloud-Ausgaben	Fragmentierte Zusammenarbeit im Team	Schwierige Verwaltung von Cloud-Kosten in Echtzeit
Keine klare Verantwortlichkeit zwischen den Teams	Inkonsistente oder unvollständige Kostendaten	Fehlende fortschrittliche Automatisierung und KI
Manuelle Verfolgung mit einfachen Tools wie Excel	Komplexe Budgetierung und Prognosen	Schwierige Vereinbarkeit der Kosten mit den Geschäftszielen
Native Cloud-Tools bieten nicht genug Kontrolle	Manuelle Prozesse verlangen die Optimierung	Wirtschaftlichkeit von Cloud-Einheiten schwer zu verfolgen

Stufe 1: Kriechen (Crawl)

In der Crawl-Phase beginnen Sie zu erkennen, dass die Cloud-Kosten schnell wachsen. Sie haben dies wahrscheinlich anhand von steigenden Rechnungen erkannt, dass die derzeitigen Trackingmethoden nicht ausreichen. Vielleicht verwenden Sie einfache Berichte oder Tabellenkalkulationen, um die Ausgaben zu verfolgen, aber die Transparenz ist begrenzt und die finanzielle Verantwortlichkeit innerhalb der Teams ist gering.

Typische Herausforderungen:

- Begrenzte oder manuelle Verfolgung von Cloud-Ausgaben
- Kein klares Verständnis der Kostentreiber
- Frustration über eskalierende Kosten
- Native Tools von Hyperscalern sind unzureichend

In diesem Stadium wissen Unternehmen, dass Cloud-Kosten ein Problem sind – aber sie fangen gerade erst an, es anzugehen.

Die Cloud ist teuer – was kommt als Nächstes?

Sie müssen das Problem schnell erkennen und in Ihren Teams ein Kostenbewusstsein schaffen.

Beginnen Sie mit der konsequenten Verfolgung der Cloud-Ausgaben und sorgen Sie dafür, dass sich alle auf eine verantwortungsvolle Cloud-Nutzung konzentrieren.



Nächster Schritt

Sorgen Sie für eine grundlegende Reportingstruktur und genaue Kostenverfolgung. Nutzen Sie diese Phase, um Ihre FinOps-Grundlage zu schaffen.

Führen Sie grundlegende FinOps-Praktiken ein

FinOps-Praktiken helfen Ihnen, finanzielle Verantwortlichkeit aufzubauen, die Transparenz der Cloud-Kosten zu verbessern und eine nachhaltige, kosteneffiziente Cloud-Strategie zu entwickeln.

- Beginnen Sie mit dem Tagging Ihrer Cloud-Ressourcen für die Kostenzuordnung
- Ordnen Sie Cloud-Ausgaben jeweiligen Abteilungen oder Projekten zu
- Entwickeln Sie erste Budgets – auch wenn es nur grobe Schätzungen sind
- Erstellen Sie einfache Governance-Richtlinien, um Mehrausgaben zu vermeiden

Bei der Verfolgung der Ausgaben werden Sie außerdem feststellen, dass Sie Ihre Kosten sofort senken können, indem sie BYOL-Strategien (**Bring Your Own License**) anwenden, anstatt die Standardpreise für die Cloud zu bezahlen.

Häufige Fallstricke in der Crawl-Phase

- Unvollständige oder ungenaue Daten
- Widerstand von Teams, die mit dem Cloud-Finanzmanagement nicht vertraut sind
- Ressourcenknappheit – sowohl bei den Mitarbeitern als auch beim Fachwissen



Dran bleiben

Um die „Walk“-Phase zu erreichen, müssen Sie Ihre Berichterstattung verbessern, die Kostenverfolgung nach Möglichkeit automatisieren und die Finanz-, IT- und Geschäftsteams ermutigen, bei Entscheidungen über Cloud-Ausgaben zusammenzuarbeiten.

Ordnen Sie Ihre Cloud-Kosten richtig zu

Die Verwaltung und Zuweisung nativer Tagging-Systeme verschiedener Cloud-Technologien kann komplex und frustrierend sein. Inkonsistente Tags auf verschiedenen Plattformen, z. B. eine AWS-Ressource mit der Bezeichnung „Team A“, die in Snowflake „Team Alpha“ entspricht, führen zu Verwirrung und Ineffizienz. Darüber hinaus lässt sich das native Tagging nicht rückwirkend anwenden, so dass historische Daten fragmentiert und unklar bleiben.

Ein Tool wie **USU FinOps** bietet die Funktion „**Virtual Tagging**“, mit der sich Tags einfach live einrichten und Kosten in Echtzeit genau dort zuordnen lassen, wo sie hingehören. In Kubernetes können Sie sogar bis auf die Pod-Ebene heruntergehen. Erkennen und korrigieren Sie falsch getaggte Ressourcen und aktivieren Sie interne Chargeback-Prozesse, die die Ausgaben in Ihren Teams transparent und fair halten.



Nächster Schritt

Suchen Sie nach Quick Wins mit **Cloud-Kostenmanagement-Tools**, die über die nativen Plattformen hinausgehen. Drittanbieter-Lösungen können Ihnen dabei helfen, versteckte Einsparungen aufzudecken und Ihnen von Anfang an eine bessere Kostentransparenz zu verschaffen.

Stufe 2: Gehen (Walk)

Sie sind über das grundlegende Kostentracking hinausgegangen und haben mit der Einführung strukturierter FinOps-Prozesse begonnen. In der Phase „Walk“ verlagert sich Ihr Schwerpunkt von der Transparenz zum proaktiven Kostenmanagement.

Sie wissen jetzt, woher Ihre Cloud-Kosten kommen, und sind in der Lage, sie zu optimieren.

Die wichtigsten Maßnahmen in der Walk-Phase

- Implementierung von Reserved Instances und Sparplänen
- Rightsizing von Cloud-Ressourcen, um eine Überprovisionierung zu verhindern
- Festlegung von Genehmigungsprozessen für die Skalierung von Ressourcen

Kostenzuweisung und Rückfluss (Showback und Chargeback)

Auf dieser Stufe wird Automatisierung unverzichtbar. Unternehmen, die sich in dieser Phase befinden, beginnen mit einer detaillierten Kennzeichnung (Tagging) und automatisiertem Reporting, um die Kosten den einzelnen Teams genau zuzuordnen. Showback-Berichte helfen den Geschäftseinheiten, ihre Cloud-Ausgaben zu verstehen und fördern die finanzielle Verantwortlichkeit.

Nächste Schritte

Führen Sie ein externes **FinOps-Tool** ein, um Ihre Kostenmanagementprozesse zu rationalisieren und sicherzustellen, dass die auf Verpflichtungen basierenden Einsparungen im Laufe der Zeit einen Mehrwert bieten.

Holen Sie sich die Expertise von **USU FinOps Enterprise Support**, um Ihre Kostenzuordnungspraktiken zu optimieren, Governance-Rahmenwerke zu etablieren und sicherzustellen, dass Ihre Teams auf die Ziele des Cloud-Finanzmanagements ausgerichtet sind.

Gemeinsame Herausforderungen

- Die Zusammenarbeit zwischen Finanz-, IT- und Business Teams ist oft fragmentiert
- Inkonsistente Daten aus verschiedenen Quellen erschweren die Kostenanalyse
- Manuelle Prozesse dominieren noch immer und verlangsamen die Entscheidungsfindung
- Einige Teams widersetzen sich dem Wandel oder verlassen sich auf veraltete Kostenmanagementmethoden



Aber Vorsicht!

Wenn Sie zu viele Tools oder Messgrößen auf einmal hinzufügen, können Ihre Teams überfordert sein. Halten Sie Ihre Prozesse schlank und vermeiden Sie eine Lähmung der Analyse.

Budgetierung und Prognosen

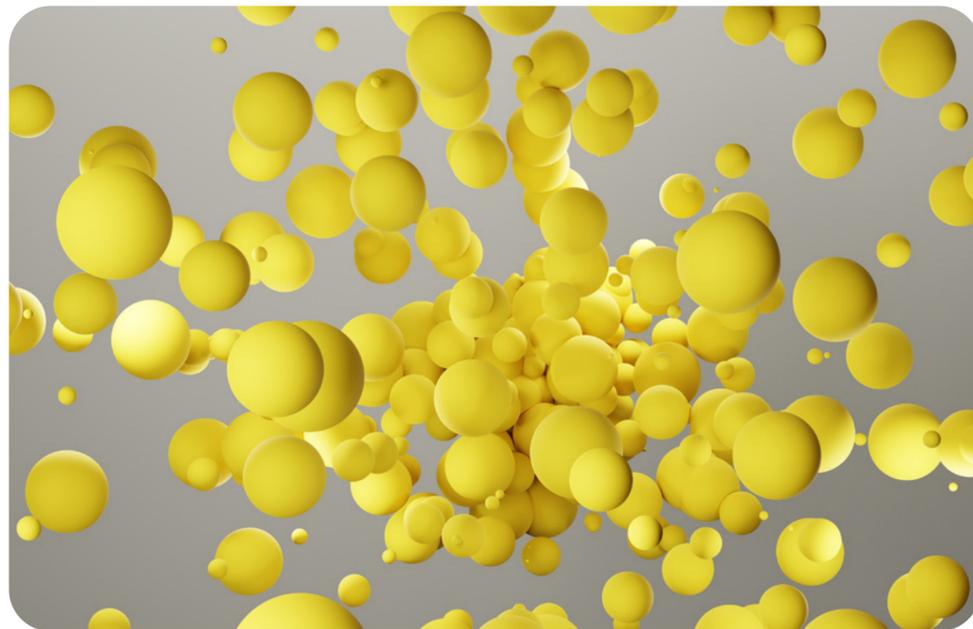
Dies ist die Phase, in der sich die Budgetierung von einem Ratespiel zu einem echten Managementinstrument entwickelt. Erstellen Sie Budgets nach Abteilungen, Projekten oder Anwendungen und nutzen Sie Daten aus der Vergangenheit, um künftige Ausgaben zu prognostizieren. Mit dem richtigen **FinOps-Tool** können Sie die tatsächlichen Kosten im Vergleich zu Ihren Prognosen überwachen und schnell anpassen.

Aufstocken

Um in die Run-Phase überzugehen, beginnen Sie mit der Automatisierung von Finanzmanagement-Aufgaben, erstellen Echtzeit-Dashboards und stimmen Ihre FinOps-Praktiken vollständig auf Ihre breitere Unternehmensstrategie ab.

Stufe 3: Laufen (Run)

Die Run-Phase repräsentiert eine ausgereifte FinOps-Organisation. Hier ist Ihr Cloud-Finanzmanagement vollständig automatisiert, in Ihre Geschäftsstrategie integriert und auf kontinuierliche Optimierung ausgerichtet.



Fortgeschrittene Strategien zur Kostenoptimierung

- Dynamische automatische Skalierung auf der Grundlage des Echtzeitbedarfs
- Verwendung von Spot-Instanzen für nicht kritische Arbeitslasten
- Kontinuierliches Rightsizing von Cloud-Ressourcen
- Nutzung von Containerisierung und serverlosem Computing zur Maximierung der Effizienz

Überwachung und Automatisierung in Echtzeit

An dieser Stelle wird das **Cloud-Kostenmanagement** zum strategischen Vorteil. Automatisierte Richtlinien können Ressourcen hoch- oder herunterskalieren, ungenutzte Dienste stilllegen und Kostenanomalien sofort erkennen. Echtzeit-Dashboards helfen Ihren Teams, Ausgabenüberschreitungen zu vermeiden und Trends zu erkennen, bevor sie zu Problemen werden.

Nächster Schritt

Investition in **KI-gestützte Tools** für die Erkennung von Anomalien, Kostenprognosen und richtliniengesteuerte Automatisierung, um den manuellen Aufwand zu reduzieren.

Vollständige Geschäftsausrichtung

Auf dieser Ebene ist **FinOps** nicht mehr nur ein Prozess – es ist Teil der DNA Ihres Unternehmens. Das Cloud-Finanzmanagement ist vollständig auf Ihre Geschäftsziele abgestimmt, und jeder versteht, wie die Cloud-Ausgaben mit dem Erfolg des Unternehmens zusammenhängen.

Die wichtigsten Erfolgsfaktoren in der Anlaufphase:

- Strategische Ausrichtung zwischen Cloud-Ausgaben und Geschäftsprioritäten
- Wertorientierte Entscheidungsfindung
- Laufende Verfeinerung der FinOps-Praktiken

Nächster Schritt

Vertiefen Sie Ihre Kollaboration mit **FinOps-Expert:innen**, um die Performance zu messen, die Automatisierung zu verfeinern und Branchentrends voraus zu sein.

Wirtschaftlichkeit von Cloud-Einheiten (Cloud Unit Economics)

In der Run-Phase können Sie die Cloud-Kosten pro Kunde, pro Produkt oder pro Transaktion berechnen. Diese Detailgenauigkeit hilft Ihnen bei der Feinabstimmung der Preisgestaltung, bei der Verbesserung der Rentabilität und bei intelligenten Entscheidungen über Cloud-Investitionen.

Wichtige Erfolgsmetriken (KPIs):

- Kosteneffizienz (geplante vs. tatsächliche Ausgaben)
- Ressourcennutzungsrate
- Finanzielle Verantwortlichkeit nach Team oder Projekt
- Einfluss der Cloud-Investitionen auf Ihren Geschäftswert

Fokus auf Ihre Business-Ziele

Setzen Sie Ihre Innovationen fort, skalieren Sie Ihre Automatisierung und führen Sie regelmäßig Benchmarks Ihrer FinOps-Performance durch, um Ihren Reifegrad weiter voranzutreiben.

Fazit

Die meisten Unternehmen beginnen ihre FinOps-Journey mit nativen oder selbstentwickelten Tools – doch diese stoßen schnell an ihre Grenzen. Um erfolgreich zu sein, benötigen Sie ein speziell entwickeltes FinOps-Tool, das mit Ihnen wächst und echte, messbare Ergebnisse liefert.

Wir sind hier, um Ihnen zu helfen. Unsere Cloud-Kostenmanagement-Plattform **USU FinOps** und unsere fachkundige **FinOps-Beratung** unterstützen Sie bei jedem Schritt – von der Crawl-Phase bis zur Run-Phase und darüber hinaus.

Gemeinsam mit uns können Sie:

- Ihr Cloud-Kostenmanagement auf Ihre Geschäftsziele abstimmen
- Cloud-Finanzoperationen automatisieren und rationalisieren
- Cloud-Investitionen samt BYOL-Unterstützung optimieren
- eine Kultur der kontinuierlichen FinOps-Verbesserung aufbauen

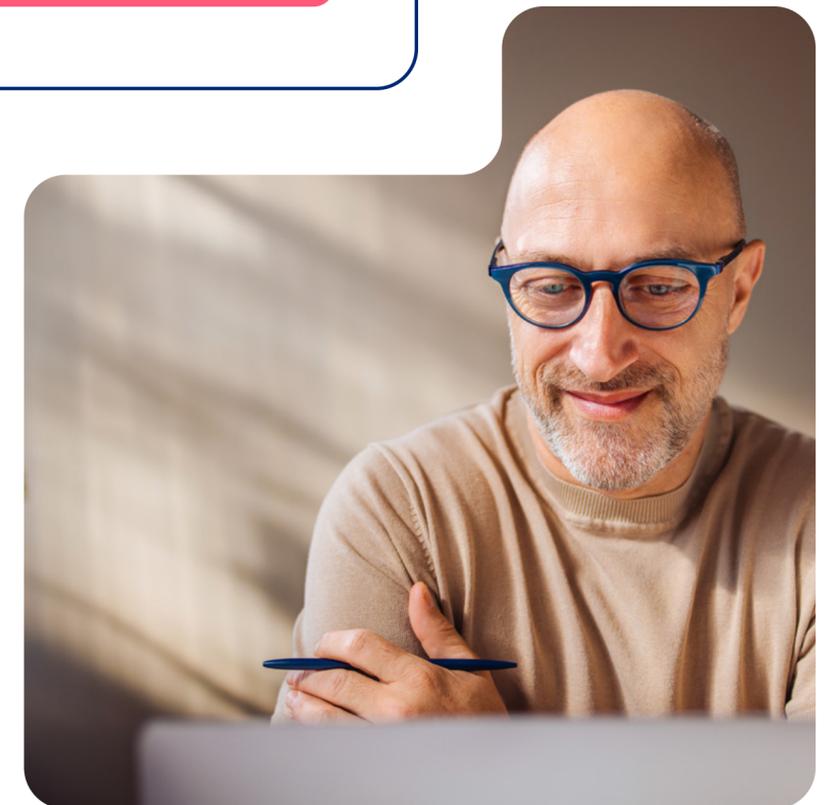
Lassen Sie uns Ihren FinOps-Reifegrad auf die nächste Stufe bringen – gemeinsam.

[Buchen Sie einen Termin](#)

Mission: Senkung der Cloud-Kosten mit FinOps

Sehen Sie, wie USU FinOps zur Optimierung der eigenen Multi-Cloud-Kosten eingesetzt hat

[On-Demand Webinar](#)



Über USU

Wir helfen Unternehmen, das Cloud-Kostenmanagement mit intelligenten Tools, flexiblen Services und fachkundiger Beratung zu meistern. Egal, ob Sie noch am Anfang stehen oder bereits Erfahrung sammeln konnten – wir haben die richtigen FinOps-Lösungen, um Sie mit Zuversicht im Cloud Management voranzubringen.

Kontakt

www.usu.com

info@usu.com