

Case Study

Schneller zum richtigen Förderantrag mit der neuen SAB-Website



Auf einen Blick

Die Organisation

Sächsische Aufbaubank
– Förderbank – (SAB)
www.sab.sachsen.de

Branche

Finanzbranche

Kennzahlen

1.200 Mitarbeitende, rund
50.000 Anträge (in 2021)

USU-Lösung

USU Digital Consulting auf
Basis von Liferay DXP

Die Herausforderung

Die SAB vergibt Fördermittel in Form von Zuschüssen und Darlehen sowie Bürgschaften für verschiedenste Bereiche (z. B. Wohnungsbau, Bildung, Umwelt). In diesem Umfeld ändern sich die Anforderungen regelmäßig, sodass die Website einem stetigen Wandel unterliegt. Durch das veraltete und unflexible Layout der bestehenden Website waren Anpassungen der Inhalte sowie des Layouts schwierig. So sollte die Benutzerführung verbessert und die Website auf eine flexible, moderne und zukunftssichere Plattform migriert werden.

Die Lösung

Die neue Website wurde auf der Liferay Digital Experience Platform (DXP) umgesetzt. Redakteure können Änderungen im System schnell und flexibel durchführen. Die Qualität wird durch 4-Augen-Workflows sichergestellt. Neue Funktionen und Inhalte können einfach von Mitarbeitenden der SAB ergänzt werden. Das bestehende Förderportal wurde nahtlos in die neue Plattform integriert.

Das Ergebnis

Durch die optimierte, benutzerzentrierte Navigation und die übersichtliche Darstellung finden Anwender:innen schneller zum richtigen Förderprogramm. Das Redaktionsteam arbeitet effizient und flexibel mit dem erweiterbaren Baukastensystem sowie erstellt und bearbeitet Seiten in hoher Qualität selbst. Durch die vollständige Integration des Förderportals auf der Website ist das nahtlose Kundenerlebnis sichergestellt.

Zentrale der SAB am Standort
Leipzig © Sächsische Aufbau-
bank – Förderbank – (SAB)



„ Die neue Website auf Basis von Liferay DXP gibt uns eine stabile Basis und Flexibilität, die wir für zukünftige Anforderungen benötigen. Die optimierte Benutzerführung und das integrierte Förderportal bieten unseren Kunden eine zeitgemäße Anlaufstelle im Web.

Robert Hagedorn – Projektleiter SAB Website

Die Sächsische Aufbaubank – Förderbank –, kurz SAB, ist der kompetente Ansprechpartner in Sachsen, wenn es um die Bereitstellung öffentlicher Fördermittel geht. Die SAB ist das zentrale Förderinstitut des Freistaates Sachsen und unterstützt als Anstalt des öffentlichen Rechts den Freistaat bei der Erfüllung seiner öffentlichen Aufgaben.

Die SAB bietet für verschiedene Zielgruppen passende Förderprogramme an: Privatpersonen, Vereine, Verbände, Unternehmen, Forschungsträger oder Kommunen. Fördermittel werden im Auftrag des Freistaates Sachsen in den Bereichen Wohnungsbau, Wirtschaft, Infrastruktur und Kommunales, Bildung und Soziales, Umwelt und Landwirtschaft vergeben. Dabei fördert die SAB im Wesentlichen durch Zuschüsse, Darlehen und Bürgschaften.

Die Ausgangslage

Bei einer so großen Zielgruppe wie der SAB und einem dementsprechend breiten Angebot besteht die Herausforderung darin, die Antragstellenden optimal

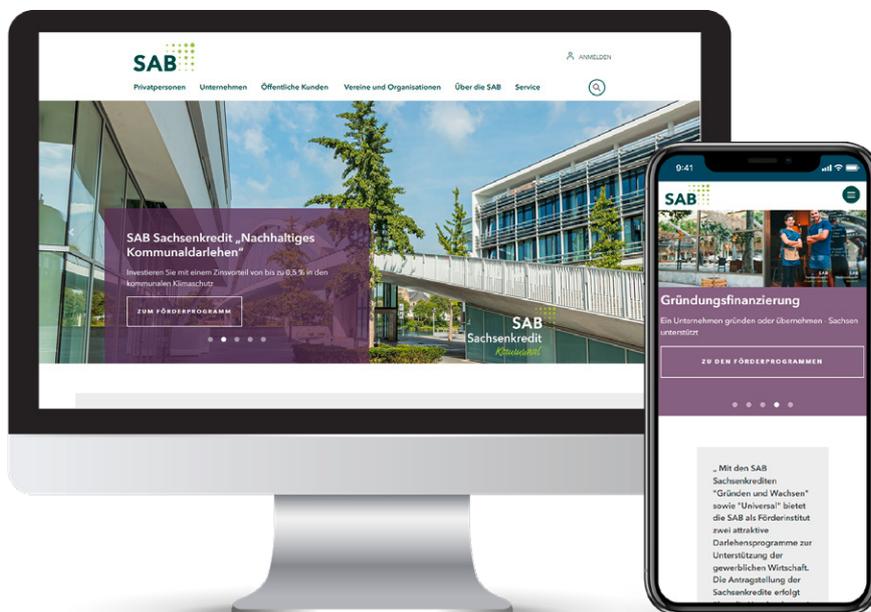
anzusprechen, um den „perfect match“ zum richtigen Förderprogramm zu ermöglichen. Zentraler Anlaufpunkt hierfür ist die Website, die über alle notwendigen Informationen verfügt. Wie aber sind Informationen aufzubereiten, dass diese gut zu finden sind? Der bestehende Lösungsansatz der SAB war ein Förderfinder-Modul, das allerdings nicht die optimalen Ergebnisse lieferte.

Eine weitere Herausforderung war der Umgang mit Änderungen im CMS für das Redaktionsteam. Änderungen waren zu Beginn des Projekts ein mühseliger Prozess, da jeder Änderungswunsch durch einen langen Publikationsprozess lief, bis die neuen Daten aktualisiert wurden. Terminierte Änderungen, die im Bereich der Förderprogramme häufig auftreten, waren nicht möglich – dies führte zu Mehrarbeit und Belastung der Mitarbeitenden. Flexible Anpassungen und Erweiterungen der Website benötigten immer die Unterstützung durch eine externe Agentur.

Höhere Usability und Flexibilität für alle

Im Rahmen des Projekts sollten die oben beschriebenen Herausforderungen gelöst werden: Zum einen sollte die Usability verbessert werden, die es erlaubt, schneller zum richtigen Förderprogramm zu kommen. Zum anderen sollte das CMS durch eine flexible und zukunftssichere Plattform ausgetauscht werden. Die SAB entschied sich für Liferay DXP, das im Rahmen eines Proof of Concept (PoC) auf Herz und Nieren geprüft wurde.

Neben der Bereitstellung von Informationen auf der Website bietet die SAB ebenso ein Förderportal an.



Anwenderoberfläche der SAB-Website © Sächsische Aufbaubank – Förderbank – (SAB)

Hier können sich Interessent:innen anmelden, Förderungen beantragen und ihre Förderprogramme verwalten. Diese Anwendung läuft getrennt und erfordert einen Login. Um es Anwender:innen noch leichter zu machen, die Suche und Verwaltung zu vereinfachen, sollte im Rahmen des Projekts das bestehende Förderportal in die Website integriert werden.

Analyse, Studienevaluation und Umsetzung

Das Projekt startete mit einem UX-Prozess, der das Ziel hatte, User schneller zum richtigen Förderprogramm zu führen. Mittels Analyse-Workshops und Nutzerstudien wurde die Informationsarchitektur überarbeitet und umstrukturiert. Auf Basis dieser Ergebnisse wurde ein Prototyp für die neue Oberfläche entwickelt und in enger Abstimmung mit dem Kunden geprüft. Die Ergebnisse wurden im Rahmen einer Usability-Studie mit tatsächlichen Anwender:innen geprüft und verbessert. Das darauf basierte UX- und UI-Konzept wurde dann zur Umsetzung freigegeben.

Neue zukunftssichere Plattform auf Basis von Liferay DXP

Im Rahmen der Umsetzung wurde dann eine zukunftssichere Architektur entworfen. Diese integriert, auf Basis von Liferay DXP, das bestehende Förderportal nahtlos in die Website. Damit das nahtlos funktioniert, wurde die Benutzeranmeldung in ein zentrales IDM (KeyCloak) ausgelagert.

Im Kontext der technischen Umsetzung wurden dann im Rahmen eines agilen Projekts die verschiedenen Seitenmodule entwickelt (Fragmente, Header, Footer, Navigation) und optimiert. Die Umsetzung erfolgte dabei auf Basis des in Liferay DXP integrierten Content Management System (CMS) und Dokumenten-Management-System (DMS). Die Ansichten der Website wurden nachfolgend für den Desktop und mobil geprüft.

Die Inhalte wurden vom alten System übernommen, geprüft und überarbeitet und anschließend migriert. Im Bereich der Förderprogramme wurde auf eine gute Lesbarkeit und leichte Verständlichkeit geachtet, u. a. durch eine klare optische Strukturierung. Nachdem das Redaktionsteam der SAB auf dem neuen System

geschult war, konnte dieses die Inhalte direkt selbstständig im System pflegen.

Hervorragende User Experience für Kunden und Mitarbeiter

Mit Abschluss des Projekts konnten mehrere Ziele erreicht werden: Anwender:innen können sehr viel leichter mit der Website der SAB agieren. Förderprogramme werden schneller gefunden und die User sehen auf einen Blick, ob das gefundene Programm zu ihnen passt und welche Anforderungen an sie als Antragsstellende gestellt werden. Durch die Integration des Förderportals in die Oberfläche gibt es eine zentrale Anlaufstelle, was den Komfort wesentlich verbessert und mehr Touchpoints generiert.

Aber auch die Redakteur:innen profitieren von der neuen Plattform. Durch die Funktionen von Liferay DXP können schnell neue Anforderungen umgesetzt werden und flexibel auf Anpassungswünsche reagiert werden. Durch die hohe Konfigurationsmöglichkeit des Systems können auch komplexere Anfragen leicht umgesetzt werden. Liferay DXP als Plattform bietet noch weitere Möglichkeiten, um Kunden personalisiert anzusprechen und zusätzliche Dienstleistungen im Rahmen von Förderprogrammen zu bieten. Hierzu wurde eine solide Basis gelegt, die in den kommenden Jahren sukzessive erweitert werden soll.



**Kontaktieren Sie uns –
wir beraten Sie gerne.**

www.usu.com